

La Torre de Papel

COS'È

Una storia costruita insieme. Parola per parola.

La Torre de Papel è uno strumento per gruppi, workshop e contesti formativi. Ogni persona porta una parola. Insieme costruite una storia. Le carte cambiano le regole a metà. Inizia chi vuole — il resto viene da sé.

Non suggerisce storie pre-confezionate. Introduce vincoli produttivi: genere, formato, twist. Il vincolo non limita — orienta.

I MAZZI

CREATIVE SET

COMMUNICATION SET

TWIST SET

WORD SHEET

Creative Set — Definisce il genere narrativo. Chi pesca questa carta vincola l'intero gruppo: horror, distopia, favola. Tutto deve seguire quello stile.

Communication Set — Trasforma il formato del racconto. La storia già costruita diventa un TED Talk, un fumetto, un comunicato stampa.

Twist Set — Il mazzo più volatile. Il facilitatore lo usa a sorpresa: chi sta parlando deve integrare immediatamente il twist, senza interrompere il flusso.

Word Sheet — Ogni partecipante scrive la propria parola. È il seme personale della storia collettiva.

COME SI GIOCA

Cinque passi. Una storia.

- 1** Ogni persona scrive una parola sulla propria Word Sheet. Non la mostra ancora.
- 2** Il facilitatore pesca una carta dal Creative Set e la mostra al gruppo. Quel genere vale per tutta la sessione.

- 3** Una persona inizia la storia partendo dalla propria parola. Le altre intervengono nell'ordine, integrando la loro.
 - 4** Il facilitatore può pescare una carta Twist in qualsiasi momento e mostrarla a chi sta parlando. Quella persona integra il twist immediatamente — senza fermarsi.
 - 5** A fine sessione: un pitch, una rilettura collettiva, o una domanda aperta. Non serve una storia perfetta — serve un gruppo che si è ascoltato.
-

PER IL FACILITATORE

SE LA STORIA SI BLOCCA

Fai una domanda. Non dare la soluzione — aprila.

Chi sta parlando? Dove siamo? Cosa vuole? Cosa cambia adesso?

SUL RITMO

La velocità aiuta più della perfezione. Tieni alto il ritmo. Spiega le regole in meno di un minuto — poi inizia.

SUL COMMUNICATION SET

Usalo nella seconda parte della sessione, quando la storia ha già una forma. Chiedere al gruppo di raccontarla come spot pubblicitario o manuale di istruzioni attiva un livello diverso di riflessione.